**Тест по дисциплине: «Методы принятия управленческих решений»**

1. Что означает стратегия «First mover»?

A. Выход на рынок с новым товаром.

Б. Выход на рынок с известным товаром, но с новыми потребительскими свойствами.

B. Выход на новый рынок с известным товаром.

2. Что означает стратегия «Last mover»?

A. Выход на рынок с известным товаром, но с новыми потребительскими свойствами.

Б. Выход на новый рынок с известным товаром.

B. Выход на рынок с новым товаром

3. Как достичь устойчивой области сбыта товаров исходя из кривой жизненного цикла?

A. Участием на всех этапах жизненного цикла новых изделий.

Б. Увеличением этапов «зрелость» и «насыщение».

B. Предотвращением этапов «спад» и «крах».

4. Капитальные вложения – это средства, направленные на:

A. Приобретение и модернизацию основных средств.

Б. Закупку дорогостоящих изделий, комплектующих и запасных частей.

B. Пополнение оборотных средств.

5. Каким путем целесообразно получить ресурсы для расширения основных средств для организации с преимущественно ручным производством?

А. За счет собственных средств. Б. За счет аренды или лизинга.

В. За счет привлечения сторонних инвестиций.

6. Каким путем целесообразно получить ресурсы для расширения основных средств для организации с преимущественно автоматизированным производством?

A. За счет аренды или лизинга.

Б. За счет привлечения сторонних инвестиций.

B. За счет собственных средств.

7 Какие варианты получения инвестиций предполагают наибольшее увеличение инвестиций для среднего ООО?

A. Кредит под залог ликвидной недвижимости.

Б. Кредит в коммерческом банке.

B. Расширение числа учредителей.

8. Какие варианты получения инвестиций предполагают наибольшее увеличение инвестиций для среднего ОАО?

A. Кредит в коммерческом банке.

Б. Вторичная эмиссия акций.

B. Расширение числа учредителей.

9. Какие факторы в наибольшей степени влияют на конкурентоспособность организации?

A. Инновационный потенциал.

Б. Обеспеченность сырьем.

B. Производственная мощность.

10. Связь с общественностью необходима организации, для того чтобы:

A. Создать благоприятную внешнюю среду для деятельности?

Б. Создать благоприятную внутреннюю микросреду общения?

B. Получить общественное признание у жителей близлежащих домов?

11. Какой из приведенных девизов наиболее соответствует «Public Relations»?

A. Делай добрые дела и говори об этом.

Б. Больше говори – лучше поймут.

B. Чем меньше скрываешь, тем меньше интересуются.

12. Результатом инновационной деятельности является:

A. Практически разработанная новая технология.

Б. Получение патента на открытие.

B. Открытие новых принципов производства.

13. Какой из вариантов набора входит в состав управленческих технологий?

A. Управление по целям, управление по результатам.

Б. Управление на базе компьютеров, управление в исключительных случаях.

B. Мягкое управление, жесткое управление.

14. Основу технологии «управления по целям» составляет:

A. Бизнес-план.

Б. Набор стратегических, тактических и оперативных целей.

B. Четкий регламент действий каждого руководителя.

15. Какова оценка общего качества УР, подученного в результате выполнения трех последовательных операций со следующими значениями качеств: 1; 0,9; 0,8?

А. 0.72.

Б. 0.8.

В. 0,9.

16. Какова оценка общего качества УР, полученного в результате выполнения трех последовательных операций со следующими значениями качеств: 0,9-, 0,9; 0,9?

А. 0.73.

Б. 0.9.

В. 2,7.

17. Какова оценка общего качества УР, полученного в результате выполнения трех последовательных операций со следующими значениями качеств: 1; 0,8; 0,5?

А. 0.4.

Б. 0,5.

В. 0,8.

18. Какие из перечисленных элементов в большей степени влияют на качество УР?

A. Процесс разработки и реализации УР.

Б. Информация.

B. Управленческая технология.