**Тест по дисциплине: «Информатика»**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя есть:** |
| a | знания |
| b | информация |
| c | факты |
| d | данные |
| e | сигналы |
| **2** | **Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:** |
| a | информационное общество |
| b | информатизация |
| c | компьютеризация |
| d | автоматизация |
| e | глобализация |
| **3** | **Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется:** |
| a | документооборот |
| b | документация |
| c | информационные ресурсы |
| d | информация |
| e | данные |
| **4** | **Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:** |
| a | объективным показателям |
| b | субъективным показателям |
| c | могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям |
| d | логическим показателям |
| e | экономическим |
| **5** | **Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:** |
| a | полнота информации |
| b | толерантность |
| c | релевантность |
| d | достоверность |
| e | объем информации |
| **6** | **Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:** |
| a | информационный процесс |
| b | информационная технология |
| c | информационная система |
| d | информационная деятельность |
| e | жизненный цикл |
| **7** | **Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:** |
| a | только с использованием компьютерной техники |
| b | только на бумажной основе |
| c | и автоматизированные, и традиционные бумажные операции |
| d | только автоматизированные операции |
| e | только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ |
| **8** | **АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной деятельности предприятия, это:** |
| a | АИС управления технологическими процессами |
| b | финансовая АИС |
| c | глобальная АИС |
| d | локальная АИС |
| e | корпоративная АИС |
| **9** | **Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:** |
| a | пароль |
| b | авторизация |
| c | персонализация |
| d | шифр |
| e | электронная цифровая подпись |
| **10** | **Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая и конфигурируемая топология сети:** |
| a | шинная |
| b | радиальная |
| c | петлевая |
| d | кольцевая |
| e | глобальная |
| **11** | **Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный жизненный цикл информации:** |
| a | информационная система |
| b | компьютерная сеть |
| c | организационная система |
| d | социальная система |
| e | компьютерная система |
| **12** | **Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей концепции ИС:** |
| a | системный интегратор |
| b | разработчик ИС |
| c | консалтинговая фирма |
| d | аудиторская фирма |
| e | компьютерная фирма |
| **13** | **Целью автоматизации финансовой деятельности является:** |
| a | повышение квалификации персонала |
| b | устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов |
| c | снижение затрат |
| d | автоматизация технологии выпуска продукции |
| e | приобретение нового оборудования |
| **14** | **Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:** |
| a | карты с контактным считыванием |
| b | бесконтактные карты |
| c | с памятью |
| d | карты с магнитной полосой |
| e | кредитные |
| **15** | **Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:** |
| a | доменный |
| b | IР-адрес |
| c | логин |
| d | www |
| e | URL |
| **16** | **Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:** |
| a | on-line |
| b | как в режиме on-line, так и в режиме off-line |
| c | off-line |
| d | по желанию отправителя |
| e | зависит от настроек почтовой программы |
| **17** | **Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:** |
| a | тезаурус |
| b | домен |
| c | баннер |
| d | кластер |
| e | сайт |
| **18** | **Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:** |
| a | обменный пункт |
| b | РОS-терминал |
| c | банкомат |
| d | кассовый аппарат |
| e | сканер |
| **19** | **Адресом электронного почтового ящика может являться:** |
| a | www.nngu.ru |
| b | fttp://lab.un.nn.ru |
| c | e:\work\new\stat.doc |
| d | http://www.host.ru/index.html |
| e | nauka@list.ru |
| **20** | **Цель информационного обеспечения определяется:** |
| a | субъектом информационного обеспечения |
| b | задачами организации |
| c | руководителем организации |
| d | информационными потребностями |
| E | указами правительства |