**Тест по дисциплине: «Стратегический менеджмент»**

1. Какой из нижеперечисленных стадий развития предприятия соответствует следующая характеристика: На этой стадии развития фирма имеет структуру, позволяющую руководителю непосредственно управлять деятельностью предприятий, находится в курсе событий и непосредственно принимать все важные решения:

А) функциональная б) простая в) филиальная г) оболочная

1. Стратегическая единица бизнеса - внутривременная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии фирмы на одном или нескольких сегментах рынка:

А) да б) нет

1. На каком из трех уровней стратегических решений определяется продуктовая стратегия и товарная политика фирмы:

А) деловой б) портфельный в) функциональный

1. Какая из нижеперечисленных стратегий заключается в бизнес-плане:

А) функциональная б) деловая в) портфельная

1. К числу стратегических решений нельзя отнести:

А) реконструкция б) выпуск акций в) слияние г) внедрение новшества

1. То, чем компания хочет стать в будущем и что собирается делать, это:

А) миссия фирмы б) цель в) стратегия

1. Четыре основных направления факторного анализа:

А) политико-правовые б) географические в) экономические

Г) технологические д) психологические е) социально-культурные

1. Какой из нижеперечисленных методов не относится к управленческому анализу:

А) портфельный анализ б) маркетинговый анализ

в) математический метод г) экспертный метод

1. Какая из нижеперечисленных характеристик отличает стратегическое решение от тактического:

А) инновационная

б) имеют множество вариантов, а процедура их формирования играет важную роль

в) направлены в будущее

1. Какой из трех основных образов действий при формулировании стратегии формируется обучением посредством опыта:

А) плановый образ б) предпринимательский в) адаптивный

1. Возможности - положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к значительному уменьшению объема продаж и прибыли:

А) да б) нет

1. Цель анализа стратегических факторов:

А)выявление возможностей и сильных сторон

Б) выявление угроз и слабых сторон

В) выявление возможностей, угроз, слабых и сильных сторон

Г) нет правильного ответа

1. стратегия - это план управления фирмой

а) да б) нет

1. Направления развития внешней среды, которые имеют высокую вероятность реализации и влияния на предприятие:

А) стратегические факторы б) стратегические решения

В) стратегические цели г) стратегические методы

1. У какой из заинтересованных групп следующий критерий оценки: скорость проникновения на рынок, конкурентное преимущество:

А) акционеры б) кредиторы в) конкуренты г) потребители

1. Какие из нижеперечисленных факторов являются угрозами:

А) исчезновение торговых барьеров

б) изменение во вкусах и предпочтениях потребителей

в) рост продаж товаров-заменителей

г) обслуживание дополнительных групп потребителей

1. Какой из типов внешней среды характеризуется следующими чертами: появление жесткой конкуренции, представляющей собой борьбу за потребителей и рынки сбыта:

А) технически сложная среда б)изменяющая в) враждебное окружение

Г) разнообразное окружение

1. Существует четыре распространенных метода регулирования на изменения внешней среды, к какому из них подходит следующее описание: этот метод предполагает принятие управленческого решения и мер после совершения изменений:

А) "стратегические управление" б) "борьба с огнем"

В) "расширение сфер деятельности"

г) "совершенствование организационной культуры управления для повышения его гибкости"

1. Отрасль - совокупность предприятий, находящихся в ведении нескольких административных органов управления

А) да б) нет

1. Модель Потера , определяющая суть конкурентной борьбы в отрасли:

А) модель семи сил б) модель двух сил

В) модель пяти сил г) модель восьми сил

1. Какой из трех типов проблем предприятия может появляться из-за ошибок конкретного менеджера:

А) ситуационный Б) сущностный в) социо-культурный

1. Теоретической базой портфельного анализа является:

А) концепция жизненного цикла товара б) опытная кривая

В) база данных PIMS г) правильного ответа нет д) все правильные

1. Что лежит в основе матрицы БКГ:

А) модель жизненного цикла товара б) модель Потера

1. Какой товар из матрицы БКГ имеет большую долю рынка и большие темпы роста:

А) Т "проблема" б) Т"собака" в) Т"дойная корова" г) Т"звезда"

1. Какой статус имеют новые продукты:

А) Т "звезда" б)Т"проблема" в) Т"дойная корова" г) Т"собака"

1. Какое количество товаров должно находиться в идеально сбалансированном номенклатурном портфеле:

А) 2-3Т "коровы" б) нет Т "звезд" в) несколько Т "проблем"

Г) 1-2Т "звезд" д) несколько Т "собак" е) много Т "собак"

1. Какие из нижеперечисленных показателей относятся к первой группе показателей экономического анализа деятельности предприятия:

А) активы предприятия б) качество производимых товаров

В) качество управления г) объем продаж д) показатель чистой прибыли

1. Какой принцип управления анализа характеризуется следующими чертами: этот принцип предполагает анализ всех показателей динамики, а также в сравнении с аналогичными показателями конкурирующих фирм:

А) системный подход б) комплексный подход

в) динамический подход г) принцип учета специфики предприятия

1. Управленческий анализ - процесс компонентного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия:

А) да б) нет

1. Инструмент, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в прибыльные направления:

А) портфельный анализ б) маркетинговый анализ в) управленческий

1. На какой стадии развития предприятия бизнес-функции (прежде всего производств) передано на контрактной основе сторонним подрядчикам:

А) простой б) функциональной в) дивизиональной г)оболочной

1. Какие критерии оценки предприятия используются в методе оценки стратегического положения:

А) отличительные возможности б) финансовая сила предприятия

В) ценности, которые придерживается фирма

г) привлекательность отрасли

1. Какому жизненному циклу соответствует Т "дойная корова":

А) выход на рынок б) рост в)зрелость г)спад

1. Какими должны быть цели фирмы:

А) достижимыми б) взаимозаменяющими

в) неопределенными г)конкретными

1. Что определяют на основе оценки стратегических факторов:

А) долгосрочные цели б) стратегические решения

В) корпоративную миссию г) стратегию фирмы

1. К какой из нижеперечисленных траекторий соответствует следующая характеристика: товару "проблеме" не удается увеличить свою долю рынка и он переходит в товар "собака"

А) "траектория новатора" б) "траектория последователя"

в) "троекратная неудача" г)"траектория перманентной посредственности"

1. Какая из стратегических единиц не только обеспечивает себя, но и создает фонды для инвестирования в новые проекты:

А) Т "звезды" б) Т "проблема" в) Т "дойные коровы" г) "собаки"

1. В модифицированной матрице БКГ выделяют четыре вида деятельности предприятия. К какому из них соответствует Т "звезда":

А) прогментация б) бесперспективная конкурирующая деятельность

В) специализация г) концентрированная деятельность

1. Какая из разновидностей портфельных матриц предназначена для возможной стратегии предприятия в условиях растущего рынка:

А) матрица БКГ б) матрица Ансофа

1. К какому направлению факторного анализа относится следующий фактор: контроль над ценами и заработной платой:

А) экономическое б) технологические

в) социально-культурное г) политико-правовое

1. Какому из четырех видов деятельности предприятия соответствует следующее описание: производство продукции, для которой не существует однозначных связей между долей рынка и прибыльностью:

А) объем б) бесперспективная конкурирующая деятельность

в) специализация г) прогментация