**Международный менеджмент – Тест 1**

1. **Процесс превращения мирового рынка в единый целостный механизм носит название:**

а) глобализация мирового хозяйства;

б) интернационализация хозяйственной жизни;

в) постиндустриализация;

г) экономическая интеграция.

1. **Ядро возникновения транснациональных компаний в США:**

а) торгово-промышленная компания;

б) банк;

в) финансово-промышленная группа;

г) отсутствует четко выраженное ядро.

1. **Признаками функционального соглашения являются:**

а) соглашение без долевого участия партнеров;

б) соглашение об участии в активах;

в) создание новой компании;

г) сотрудничество для решения общих стратегических задач;

д) передача ресурсов для ведения совместной деятельности.

1. **Для каких сфер бизнеса характерна такая форма интеграции как международный стратегический альянс с долевым участием:**

а) нефтеперерабатывающая промышленность;

б) автомобилестроение;

в) фармацевтика;

г) торговля;

д) энергетика.

1. **Признаками создания совместного предприятия являются:**

а) полная правовая самостоятельность субъектов;

б) децентрализация управления;

в) тенденция к узкой направленности деятельности;

г) наличие совместной собственности.

1. **Движущими факторами глобализации являются:**

а) достижения транспорта и коммуникаций;

б) возрастание открытости рынков и международных отношений;

в) преодоление неравномерного размещения сырьевых и энергетических

ресурсов;

г) все ответы верны.

1. **Стратегический альянс организуется на основе:**

а) договорных обязательств;

б) права собственности;

в) договорных обязательств и права собственности;

г) нет правильного ответа.

1. **Снижение рисков в процессе международной интеграции достигается путем:**

а) страновой диверсификации операций;

б) выхода на новые перспективные рынки;

в) использования более разнообразных каналов сбыта;

г) нет правильного ответа.

1. **Основные принципы организации МНК:**

а) ориентация на достижение единых стратегических целей;

б) две или более организации после формирования МНК остаются независимыми;

в)наличие единой управленческой вертикали и единого центра контроля в виде холдинговой компании, банка либо группы взаимосвязанных компаний;

г) бессрочный характер существования МНК.

1. **Соглашения об участии в активах с образованием новой организации представляют собой:**

а) международный стратегический альянс;

б) совместные предприятия;

в) функциональные соглашения;

г) неформальные соглашения.

1. **Международный бизнес:**

а) основывается на договорах;

б) осуществляется одним субъектом хозяйствования;

в) базируется на прецедентах;

г) направлен на получение прибыли вследствие транснационального сотрудничества.

1. **Основным отличием финансовой холдинговой компании от других финансовых институтов является:**

а) выработка и реализация инвестиционной стратегии, ставящей целью установление контроля над уже существующими или вновь созданными фирмами, находящимися в поле ее интересов;

б) высокая степень интернационализации и горизонтальное интегрирование;

в) повышенный финансовый контроль со стороны государства.

1. **К наиболее типичным источникам получения конкурентного преимущества относятся:**

а) новые технологии;

б) удовлетворение новых запросов потребителей;

в) появление нового сегмента рынка;

г) все ответы верны.

1. **Возможными препятствиями для предприятия по проникновению на международный рынок могут быть:**

а) таможенные барьеры;

б) нетарифные ограничения;

в) цели и возможности предприятия;

г) потенциал рынка;

д) юридические препятствия.

1. **Культурно-кластерный подход:**

а) значение культурного фактора преувеличено;

б) страны и нации различаются уровнем экономического развития;

в) важную роль культурного фона.

1. **Основными типами корпоративных культур организации выступают:**

а) феодальная культура организации;

б) культура избежание неопределенности;

в) «инвесторская» культура организации;

г) «культура участия».

1. **Культура, основанная на подчеркивании разности между высшим руководством и персоналом предприятия:**

а) феодальная культура организации;

б) культура избежание неопределенности;

в) «инвесторская» культура организации;

г) «Акционерная» корпоративная культура.

1. **Сущность международного менеджмента заключается в:**

а) изучении деятельности субъектов международной экономики;

б) изучении принципов, методов, технологии управления международным бизнесом;

в) рассмотрении менеджмента в разрезе изучения ТНК.

1. **Объективные причины существования риска в международном бизнесе:**

а) неопределенность внешней среды в отношении субъектов международного бизнеса;

б) неопределенность конъюнктуры;

в) доступность к производственным ресурсам по низким или фиксированным ценам;

г) недоступность к определенным сегментам рынка.

1. **Рейтинги политических рисков:**

а) связаны с возможными изменениями в законодательстве стран, где представлены интересы фирмы;

б) измеряют долгосрочное общее экономическое развитие страны и его потенциалов;

в) измеряют желание и политическую способность правительства;

оплатить внешние обязательства государства.

1. **Правовой анализ внешней среды предполагает оценку:**

а) элементов коммерческого права;

б) политического режима страны;

в) антимонопольного законодательства;

г) развитости научно-технической деятельности.

1. **Анализ технологической среды предполагает:**

а) наличие и оценку основных видов ресурсов;

б) оценку связи «бизнес-политика»;

в) анализ существующих технологий в отрасли;

г) возможность заключения лицензионных соглашений.

1. **Какие события в стране могут способствовать снижению эффективности**

деятельности фирмы в международном бизнесе:

а) повышение налоговых ставок;

б) смена политического режима;

в) снижение уровня безработицы;

г) снижение инфляции.

1. **При анализе экономической среды международного менеджмента оцениваются следующие показатели:**

а) ВВП;

б) импорт товаров и услуг;

в) внешнеторговый оборот;

г) темпы роста инвестиций;

д) все ответы верны.

1. **Изучение внешней среды международного менеджмента обусловлено:**

а) рассмотрением предприятия как открытой системы;

б) усилением конкуренции в международном аспекте;

в) ускорением научно-технического прогресса;

г) постоянным выявлением возможностей и угроз.

1. **Культура как фактор внешней среды:**

а) является биологической чертой;

б) зависит от социальной группы;

в) передается из поколения в поколение;

г) имеет собственную структуру;

д) является определенной целостностью.

1. **Международному менеджеру для проведения экономического анализа внешней среды необходимо знать:**

а) структуру населения в динамике;

б)действующие формы оплаты труда;

в) основных конкурентов;

г) развитие научно-технической деятельности в стране.

1. **Анализ экономической среды включает:**

а) темпы экономического роста;

б) темпы роста инвестиций;

в) удельный все отдельных социальных прослоек с характеристиками их доходов;

г) основы валютного регулирования в стране.

1. **Критерии анализа политической среды:**

а) политический режим страны и его отношение со страной базирования;

б) межгосударственные соглашения;

в) согласованность системы права страны с основными нормами международного права;

г) защищенность прав собственности и прав личности;

д) прогнозы влияния правительства на бизнес;

е) общая оценка политической стабильности в стране.

1. **Полицентризм – это:**

а) убеждение в преимуществе представителей собственной этнической группы над представителями других групп;

б) ориентация на национальные отличия и стремления максимально учитывать при организации работы;

в) нет правильного ответа.