***Маркетинг(тест по вариантам)***

***Вариант тестов по маркетингу № 2***

**1. К каналам личной коммуникации можно отнести:**

а) общение одного лица с аудиторией;

б) прямую почтовую рекламу;

в) рекламу по телевидению;

г) печатную рекламу.

**2. Прямой маркетинг - это:**

а) устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем;

б) устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей;

в) продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения;

г) благожелательное представление товара в СМИ.

**3. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?**

- товары импульсной покупки

- товары особого спроса

- товары постоянного спроса

- товары предварительного выбора

- товары пассивного спроса

**4. Затраты фирмы на рекламу составляют:**

а) 1 % от суммы продаж;

б) 2-10 % от суммы продаж;

в) 20 % от суммы продаж;

г) зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы.

**5. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:**

а) потребность в любви;

б) потребность в безопасности;

в) физиологические потребности;

г) потребность в саморазвитии.

**6. Что является главным в определении маркетинг:**

- сбыт товара;

- снижение издержек производства;

- удовлетворение потребностей потребителей;

- установление цены товара;

**7. Главное отличие пропаганды от рекламы в:**

а) ее платности;

б) ее личном характере;

в) ее общественном характере;

г) она не оплачивается.

**8.Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:**

а) пяти элементов;

б) шести элементов;

в) девяти элементов;

г) трех элементов.

**9. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:**

- географическому;

- демографическому;

- поведенческому;

- психографическому;

**10. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:**

а) реклама;

б) стимулирование сбыта;

в) обратная связь;

г) все перечисленные.

***Вариант тестов по маркетингу № 2***

**1.Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:**

а) прямого маркетинга;

б) пропаганды;

в) рекламы;

г) стимулирования сбыта.

**2. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:**

- изучение товара;

- изучение рынка;

- изучение покупателей;

- изучение конкурентов.

**3. Технология паблик рилейшнз включает:**

а) анализ, исследования и постановку задач;

б) разработку программы и сметы;

в) осуществление программы оценку результатов и доработку программы;

г) все вышеперечисленное.

**4. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?**

- на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее

- спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления

- спрос на товары резко меняется

**5. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:**

- кабинетное исследование;

- панельное исследование;

- полевое исследование;

**6. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:**

а) значительный практический опыт агентства;

б) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий;

в) экономию средств;

г) все вышеперечисленное.

**7.Паблик рилейшнз это:**

а) специализированные выставки;

б) персональные продажи;

в) связи с общественностью;

г) пропаганда.

**8. Вы купили машину. К какому виду товара она относится:**

- товар личного потребления;

- товар массового спроса;

- товар предварительного выбора;

- товар особого спроса

**9. Обратная связь это:**

а) часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя;

б) набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями;

в) процесс, в ходе которого получатель придает значение символам,
переданным отправителем;

г) информация, которую отправитель передает получателю.

**10.К стимулированию сбыта можно отнести:**

а) конкурсы с подарками;

б) беспроигрышные лотереи;

в) зачетные купоны, скидки;

г) все вышеперечисленное.